



Réunion designers intégrés le 2 juillet 2026, rencontre avec l'équipe Design.

Merci à toute l'équipe design Nexans Lyon AmpaCity de nous avoir reçu. Une dizaine de designers ont pu participer à cette rencontre.



Nexans : un acteur majeur de l'électrification

Créée en 2001, Nexans est une entreprise française spécialisée dans l'électrification. Seul câblé totalement intégré du secteur, elle figure

aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de la fourniture de câbles pour les professionnels de l'électricité et la grande distribution spécialisée.

Pure player de l'électrification, Nexans maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur : transformation du cuivre, développement des matériaux, fabrication des fils, isolation, assemblage et gainage des câbles.

L'entreprise intègre également une part croissante de matériaux recyclés, notamment le cuivre et les matières plastiques.

Présente dans 41 pays, Nexans emploie 26 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros en 2025. Cotée en bourse, l'entreprise poursuit son développement à travers une stratégie d'acquisitions ciblées.

Son organisation s'articule autour de trois grands domaines d'activité :

- **PWR Transmission** : liaisons électriques terrestres et sous-marines permettant d'acheminer l'électricité entre les zones de production et de consommation.
- **PWR Grid** : électrification des réseaux intermédiaires et infrastructures.



Visite de Nexans - AmpaCity - le 2 juillet 2026

- **PWR Connect** : solutions de connectivité et d'électrification à l'intérieur des bâtiments.

Nexans a également engagé une transformation managériale autour du modèle E3 : Économie, Environnement et Engagement.

Une équipe Design récente et en pleine croissance

Le design est une fonction récente chez Nexans. Le premier designer, Fabien Delwal, a rejoint l'entreprise en 2021. Aujourd'hui, l'équipe design compte cinq personnes et est rattachée à Christophe Demule, Innovation Director PWR Connect.

L'une des principales missions de l'équipe consiste à développer des solutions à forte valeur ajoutée pour les installateurs électriciens, avec un objectif clair : améliorer la santé, la sécurité et les conditions de travail lors des opérations de transport, manutention et déroulage des câbles.

Comme l'a souligné l'équipe :

« On passe notre temps en interne à faire de la publicité pour déployer notre savoir-faire. »

Cette démarche de sensibilisation interne est essentielle dans une entreprise où la culture design est encore récente.

Une approche fortement centrée sur les utilisateurs

Les projets sont conduits selon une méthodologie de design classique, mais avec une forte recherche de rapidité et d'itération.

Les phases d'empathie, de définition du problème, d'idéation, de prototypage, de tests et d'implémentation sont menées de manière largement parallèle afin d'accélérer les développements tout en intégrant des retours utilisateurs continus.

L'équipe multiplie les points de contact avec les utilisateurs :

- focus groupes ;
- questionnaires et sondages ;
- échanges terrain ;
- participation à des salons professionnels ;

- présentation et tests de prototypes.

Les principaux points de friction identifiés concernent notamment :

- le déroulage
- le ré-enroulage des câbles ;
- la manutention ;
- l'installation sur chantier ;
- le stockage et le transport.

Les prototypes sont réalisés très rapidement afin de faciliter la compréhension des usages et l'alignement des équipes internes.

Selon l'équipe :

« Si une idée, un besoin ou un problème est identifié, on essaye de le résoudre. »

Les projets peuvent être initiés aussi bien par des demandes internes que par des besoins exprimés à l'international par les différentes Business Units. Le réseau de distribution BtoB constitue également une source importante de retours terrain permettant de remonter les besoins et difficultés rencontrés par les électriciens.



Mobihay : une gamme innovante

L'activité principale du service design est aujourd'hui concentrée sur la gamme Mobihay, marque ombrelle du secteur PWR Connect.

Mobihay propose des solutions destinées à faciliter le transport, la manutention et le déroulage des câbles sur les chantiers.

La gamme est désormais commercialisée dans 21 pays.

Un système emblématique de la gamme : dérouleur de câble compatible avec les tourets

Nexans, MOBIWAY MOB représente une part majeure des ventes. À l'origine juste un touret conçu pour répondre aux besoins du câble vendu à la coupe en grande distribution à la fin des années 1990, il a connu plusieurs évolutions :

2017 : création du concept Mobihway et développement d'une version large du touret ;

2021 : lancement d'une nouvelle génération avec une ergonomie améliorée : optimiser le stockage, le transport et le tirage des câbles électriques sur chantier.

2027 : évolution du système comprenant un nouveau dérouleur plus robuste, plus stable et plus ergonomique pour accueillir de nouveaux tourets pour encore plus de circularité. Le poids des tourets est voué à augmenter avec les nouveaux câbles du type Protect (contre les incendies) plus lourds de 20% et l'arrivée sur de nouveaux marchés aux attentes plus exigeantes



Parmi les autres innovations, Mobihway POP est un système de déroulage qui combine une innovation de conditionnement du câble et un dérouleur nouvelle génération. Son format de bobinot optimise le stockage du fil, réduit les déchets et évite la formation de nœuds lors du déroulage. Cette conception supprime la nécessité de surveiller en permanence le fil pendant cette étape, ce qui permet de gagner du temps lors du câblage. Elle améliore également les conditions de travail des électriciens en renforçant la sécurité et en limitant les risques de troubles musculo-squelettiques (TMS). Grâce à son design innovant et à ses bénéfices d'usage, Mobihway POP a reçu plusieurs distinctions, dont le Janus de l'Industrie et le France Design Impact Award.

Visite du laboratoire R&D de Nexans

La visite s'est poursuivie sur le site de Lyon avec la découverte du vaste centre de développement et d'essais matériaux sur plus de 4500 m².



Le laboratoire rassemble de nombreuses expertises :

- développement de matériaux ;
- supraconductivité ;
- performances électriques ;
- résistance aux huiles et aux environnements sévères ;
- formulation des plastiques ;
- sélection d'additifs ;
- plans d'expériences et optimisation des performances.

Les équipes peuvent produire rapidement plusieurs centaines de kilogrammes de matériaux afin de valider de nouvelles formulations à échelle quasi industrielle, accélérant ainsi les cycles de développement.

Les travaux portent notamment sur :

- l'amélioration de la résistance aux UV ;
- la transformation de thermoplastiques en matériaux plus performants ;
- l'optimisation du rapport performance/coût ;
- le développement de câbles intégrant des propriétés spécifiques, notamment en matière de sécurité incendie.

Une ambition forte en matière d'économie circulaire

Le recyclage constitue un axe stratégique pour Nexans.

L'entreprise vise à augmenter continuellement la part de cuivre recyclé utilisée dans ses produits. Cet enjeu est à la fois économique et environnemental : le cuivre est un matériau dont le prix augmente



régulièrement, alors que ses propriétés permettent un recyclage quasi infini sans perte significative de performance.

Les équipes travaillent également sur :

- la récupération et le démontage des câbles en fin de vie ;
- la qualification des matériaux recyclés ;
- leur réintégration dans les chaînes de production ;
- l'identification et la séparation des différentes familles de plastiques.

L'ensemble des matériaux est tracé et identifié afin de faciliter leur valorisation en fin de vie.

Nexans encourage également la structuration de la filière de collecte et de récupération des câbles auprès de la distribution professionnelle afin de développer une véritable logique de circularité.

Des expertises de pointe dans les câbles sous-marins

Nexans intervient également sur les infrastructures de très haute tension terrestres et sous-marines.

L'entreprise assure la conception, la fabrication, la pose et la maintenance de câbles destinés à des projets de grande ampleur.

Parmi les chiffres marquants présentés lors de la visite :

- câbles pouvant atteindre 150 kg par mètre ;
- interventions à des profondeurs allant jusqu'à 3 000 mètres ;
- forte expertise en cartographie et analyse des fonds marins, indispensables à la réussite des projets.

À retenir

Cette rencontre a mis en lumière la place croissante du design dans un secteur industriel historiquement très technique. Chez Nexans, le design intervient comme un levier de compréhension des usages, d'amélioration des conditions de travail et d'innovation business et produit.

L'exemple de la gamme Mobipay montre comment une approche centrée utilisateur, associée à une forte culture du prototypage et à une proximité avec le terrain, peut générer des innovations à impact concret pour les professionnels.

Au-delà des produits, la visite a également souligné les enjeux stratégiques de l'électrification, du développement durable et de l'économie circulaire, au cœur des transformations actuelles du secteur.



Retrouvez Fabien Delwal, Head of Design, dans le podcast Raconte design intégré sur le site acdi-asso.fr