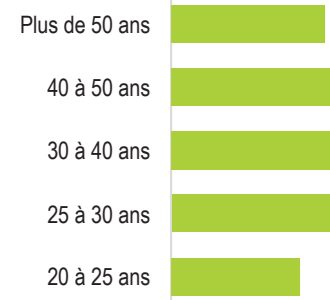


Baromètre designers intégrés 2026

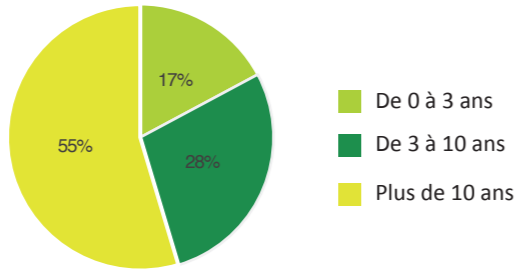
227 réponses



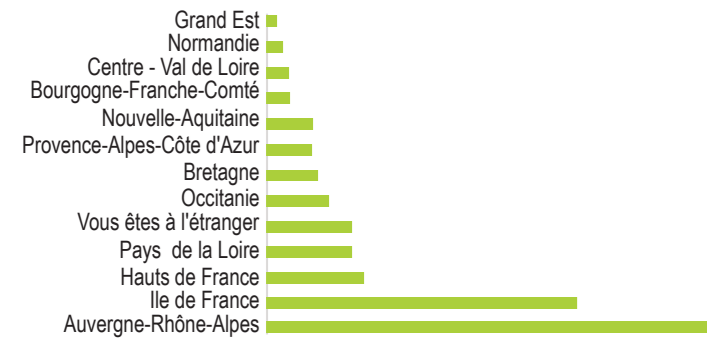
QUEL ÂGE AVEZ-VOUS ?



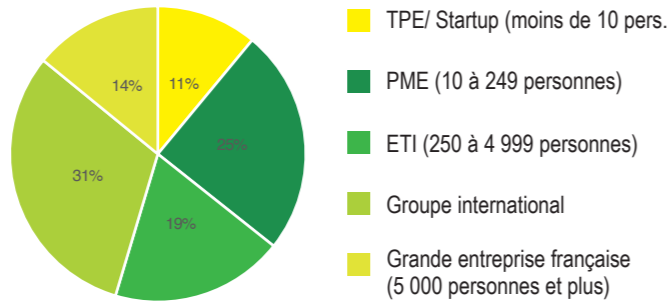
QUEL EST VOTRE NIVEAU D'EXPÉRIENCE EN DESIGN ?



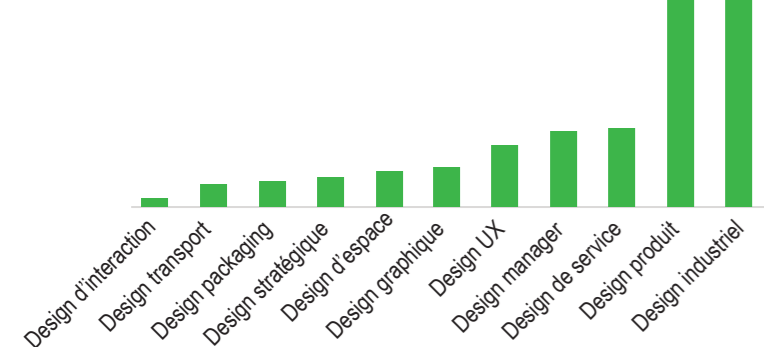
DANS QUELLE RÉGION TRAVAILLEZ-VOUS ?



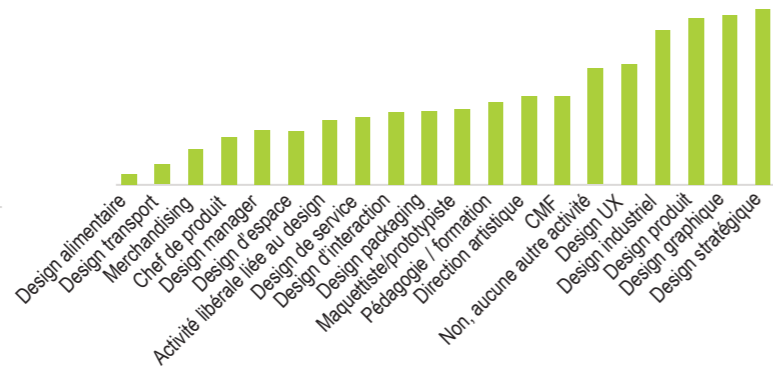
QUELLE EST LA TAILLE DE VOTRE ENTREPRISE ?



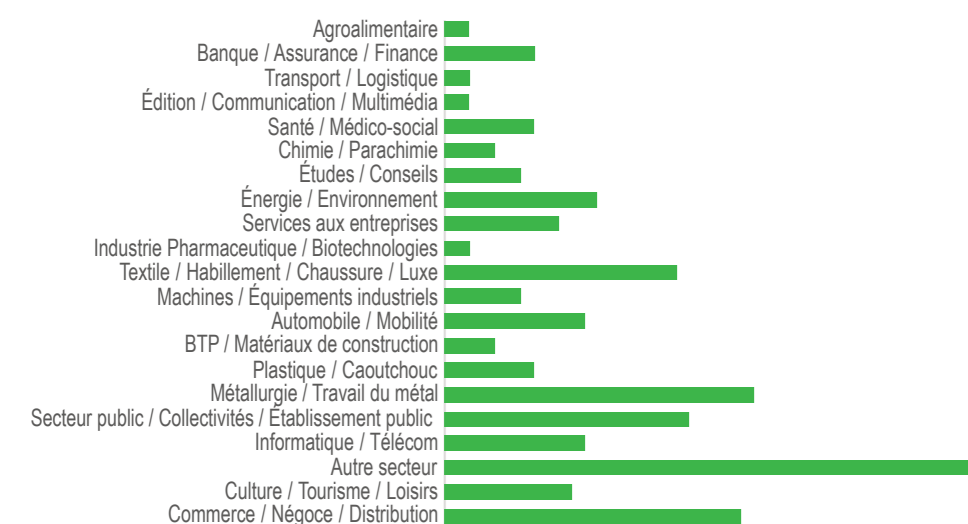
QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE ?



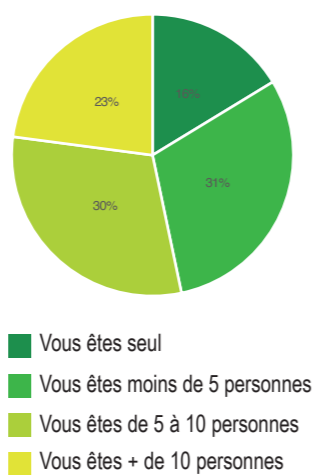
AVEZ-VOUS DES ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES ?



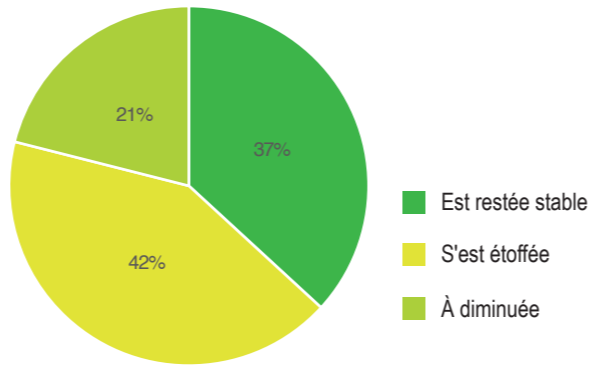
QUEL EST LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE ?



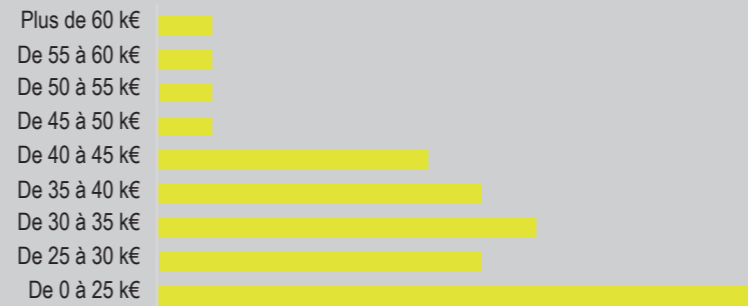
VOTRE ÉQUIPE



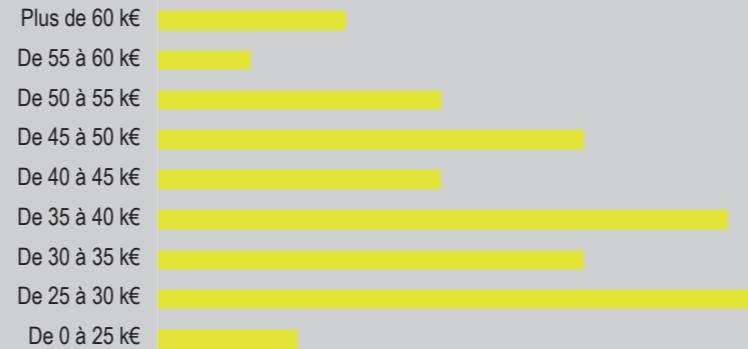
CES 5 DERNIÈRES ANNÉES, VOTRE ÉQUIPE :



QUELLE EST VOTRE FOURCHETTE DE NIVEAU DE SALAIRE ANNUEL (HORS EXCEPTIONNEL : PRIME, INTÉRÊSSEMENT, BONUS) ? SI VOUS AVEZ MOINS DE 3 ANS D'EXPÉRIENCE - 39 RÉPONDANTS



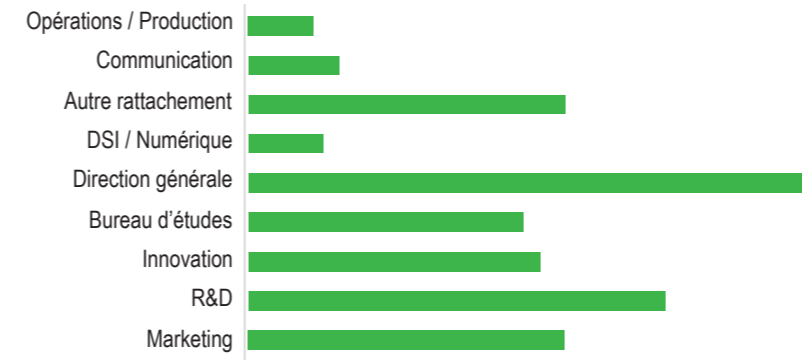
QUELLE EST VOTRE FOURCHETTE DE NIVEAU DE SALAIRE ANNUEL (HORS EXCEPTIONNEL : PRIME, INTÉRÊSSEMENT, BONUS) ? SI VOUS AVEZ ENTRE 3 ET 10 ANS D'EXPÉRIENCE - 64 RÉPONDANTS



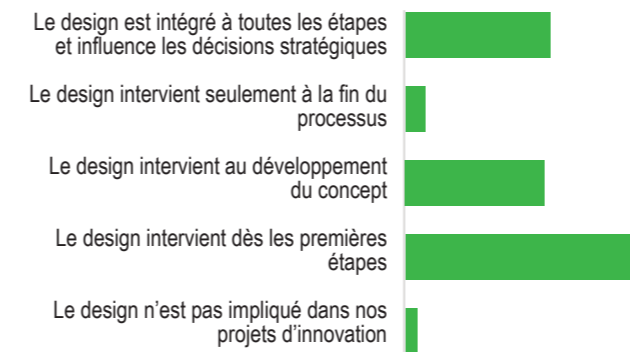
QUELLE EST VOTRE FOURCHETTE DE NIVEAU DE SALAIRE ANNUEL (HORS EXCEPTIONNEL : PRIME, INTÉRÊSSEMENT, BONUS) ? SI VOUS AVEZ PLUS DE 10 ANS D'EXPÉRIENCE - 124 RÉPONDANTS



DE QUEL SERVICE DÉPEND LE DESIGN ?



DANS QUELLE MESURE LE DESIGN EST INTÉGRÉ DANS VOS PROCESSUS D'INNOVATION ?



Pour commencer un grand merci pour toutes vos réponses, **227 designers ont répondu à notre baromètre contre 162** en 2023. Nous avons donc réussi à vous mobiliser un peu plus autour de nos outils.

A travers ces chiffres nous pouvons voir que les designers sont présents dans tous les secteurs d'activités et dans tous les types de structures depuis les TPE jusqu'aux grandes entreprises, le design intégré continue donc à faire sa place en France.

Seuls 16% des répondants sont seul dans l'entreprise, **les services se structurent même si les équipes restent réduites** en effet, la plupart des designers intégrés travaillent dans de petites équipes : 30% dans une équipe de moins de 5 personnes.

Une bonne nouvelle : 42% des services design se sont étoffés, les équipes design se structurent donc le design prend sa place dans les entreprises aux côtés des autres services.

Le nombre de répondants en région Auvergne Rhône-Alpes est le plus important, cela est le reflet de notre ancrage dans cette région.

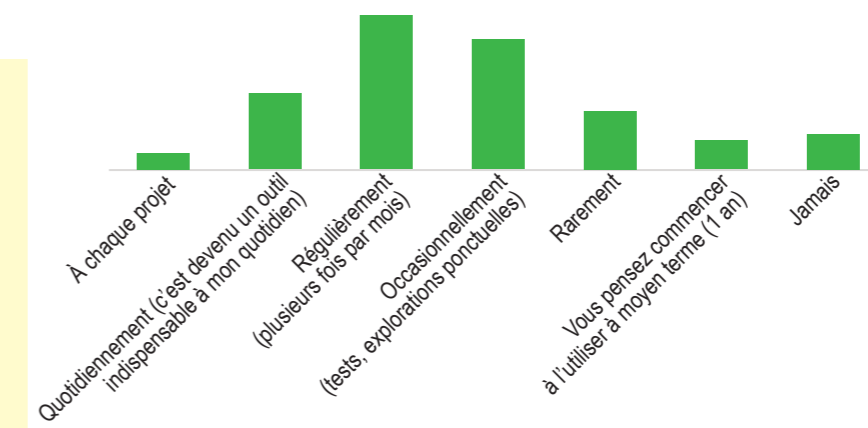
L'acdi est aussi plus connue des designers industriel et produit de par son histoire, nous essayons donc de nous faire connaître des autres métiers et cela peut prendre encore un peu de temps.

Seuls 17% des designers qui ont répondu à l'enquête n'exercent qu'une seule activité ce qui signifie que **83% d'entre eux exercent plusieurs activités de design en interne et ne restent pas centrés sur leur métier**, ce qui montre une polyvalence des designers s'adaptant souvent à des attentes variées de leurs structures.

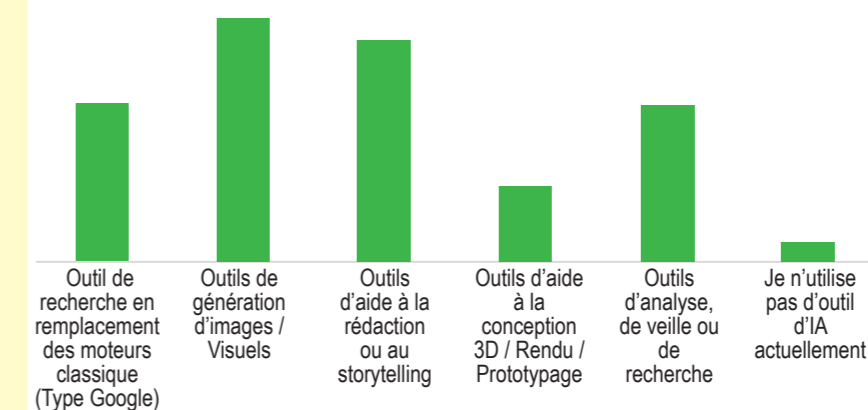
30% des services design dépendent de la Direction Générale, ce qui permet au design d'avoir un rôle stratégique et de montrer sa valeur ajoutée (argument à retrouver dans les épisodes de podcast).

30% des répondants à notre baromètre disent que le design n'est pas impliqué dans les projets d'innovation ou qu'il intervient seulement au développement du concept ou qu'il n'intervient qu'à la fin de processus, mais **69% des designers intervient tôt dans les processus** (dès les premières étapes ou à toutes les étapes) ce qui est un signal plutôt positif de maturité design dans leurs organisations.

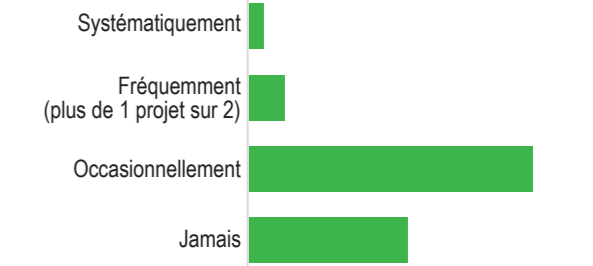
À QUELLE FRÉQUENCE UTILISEZ-VOUS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS VOTRE TRAVAIL DE DESIGNER ?



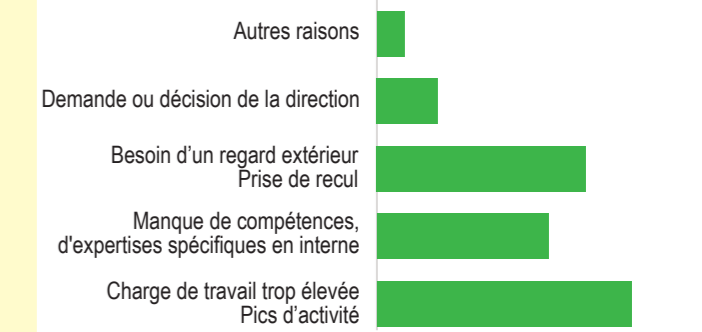
QUELS TYPES D'OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE UTILISEZ-VOUS AUJOURD'HUI DANS VOTRE PRATIQUE DU DESIGN ?



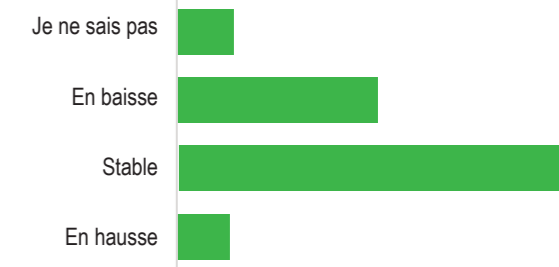
FAITES-VOUS APPEL À DES ÉQUIPES EXTERNES DE DESIGN DANS VOS PROJETS ?



POURQUOI ?



EST-CE UNE TENDANCE ?



On voit que les designers internes font appel à des agences puisque seulement 32% ne le font jamais, **les agences allègent la charge de travail des équipes mais sont attendues sur leur regard extérieur.**

L'intelligence artificielle fait désormais partie des outils, en particulier pour la génération d'images/visuels, l'aide à la rédaction, l'analyse et la veille.

Est-ce que cela va permettre aux designers d'aller plus vite, leur laisser du temps pour prendre du recul, monter en compétences sur des réflexions stratégiques sur les usages, la valeur ajoutée perçue ?