



Rencontre designers intégrés du 5 octobre 2023

10 designers se sont retrouvés à Montmélian sur le site Schneider Electrics Alpes composé de 3 sites.

Merci à Benoit Lecoanet pour l'organisation de cette journée ainsi qu'aux différentes personnes mobilisées pour cette visite.

Nous visitons 2 sites : l'usine de fabrication d'armoires électriques basse et moyenne tension, qui fabrique pour l'ensemble des continents. Le site est neuf, équipé de robots et d'un convoyeur de plus de 7 km pour amener les pièces une fois formées aux différentes étapes de finition et d'emballage.

Seul l'emballage demande encore la présence de plusieurs opératrices et opérateurs, pour le reste tout est automatisé.

La seconde usine très différente est organisée en petites unités qui reçoit des disjoncteurs de différents sites de productions. Les opératrices et opérateurs doivent donc adapter chaque produit à la demande des clients (d'une base, des fonctions sont ajoutées).

3 formats de disjoncteurs sont adaptés ici. Ce site a été pensé avec les salariés qui y travaillent.

Schneider Electric Alpes représente un CA de 300 millions d'euros (pour la partie enveloppe), 600 personnes y travaillent en 3/8 jusqu'à 7/7 j (opérateurs/opératrices mais aussi BE, Méthodes, qualités...).



Exemple d'armoire et disjoncteur fabriqués sur le site

L'organisation du design

Le service design : à chaque nouveau projet est mise en place une nouvelle équipe avec des personnes tous azimuts, en fonction du marché, du produit, des compétences nécessaires.

Le pilotage du projet se fait toujours par le chef de projet qui rend compte à une équipe de direction. Les projets peuvent durer jusqu'à 10 à 15 ans pour les plus complexes.

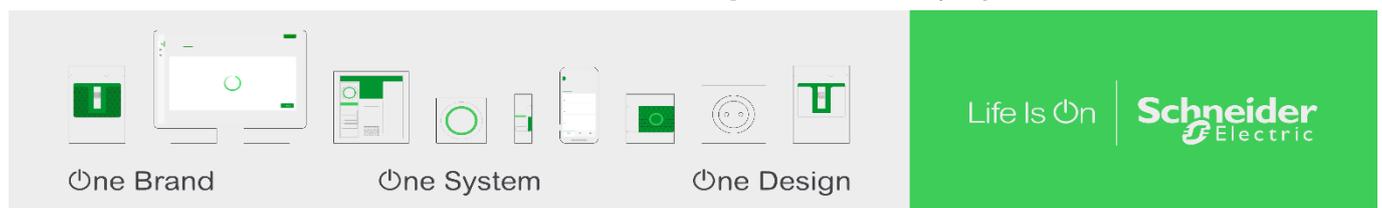
Par contre, comme à chaque projet une nouvelle équipe est constituée, il est nécessaire pour les designers de faire de la pédagogie et d'expliquer ce qu'est le design, à quoi ça sert, revenir sur les fondamentaux, le travail qui a été déjà fait sur la marque Schneider Electric, les différents prix obtenus....

L'équipe a même développé un support spécifique pour que l'ensemble des designers ait un discours homogène.



Avant 2010, l'équipe de designers était composée de 10 personnes, il fallait gérer plus d'une centaine de marques.

A partir de 2010 la stratégie de Schneider Electric a changé, Une marque, une philosophie. L'équipe s'est restructurée. Aujourd'hui, ils sont 35 répartis dans différents Designlab à l'international.



L'équipe de Grenoble est le pôle référent mondial du design produit. A cette équipe s'ajoute une équipe Design UX/UI de 60 personnes.

Pour que le design trouve sa place il est nécessaire que le CEO soit partie prenante et qu'il soit convaincu. Quand la Direction Générale demande à ce que la politique de marque soit appliquée il n'y a pas de remise en cause, l'avancement des projets et l'intégration du design se fait. Le design s'adapte en fonction des orientations stratégiques de l'entreprise

Schneider Electric a fait de la croissance par rachats d'entreprises, depuis 2010, l'entreprise change de stratégie et propose des solutions de gestion de l'énergie sous une seule marque.

Benoit Lecoanet travaille surtout sur les architectures de produit et systèmes c'est-à-dire la prise en compte du scénario du produit associé au scénario d'usage et aux points de contacts utilisateurs/produit.

Tous les 15 jours l'ensemble des pôles design se présente les projets en cours afin d'homogénéiser les produits et s'assurer de la cohérence des propositions pour avoir toujours une offre de système global qui ne couvre pas seulement un produit mais un service.

La répartition des designers sur les différents projets se fait en fonction du démarrage du projet et donc de l'équipe marketing qui l'initie mais aussi en fonction des affinités des designers à certains secteurs.

Les designers produits travaillent toujours en étroite collaboration avec le marketing et le pôle innovation, ils sont des facilitateurs qui intègrent les différentes attentes et besoins aussi bien marché, techniques, usages.

Ils interviennent de manière transversale c'est-à-dire sur le produit mais aussi les marquages, le packaging, la notice, ils ont ainsi une vision globale de leur projet et le suivent de A à Z.

Certains produits peuvent être spécifiques à un marché ce sont souvent des produits à gros turn over et correspondants à des normes ou des habitudes comme les devices tels que les interrupteurs, des produits BtoC pour lesquels les pôles peuvent être amenés à travailler avec des agences extérieures.

Pour avoir l'appui du CEO, 2 réunions annuelles de présentation des projets sont organisées afin que celui-ci ait une vision générale des nouveaux produits.

Le design est chez Schneider Electric est un outil pour créer de la cohérence et du lien sur l'ensemble de l'offre de la marque.

Retrouvez Frédéric Beuvry Vice-président, Design industriel et ergonomie et Benoit Lecoanet designer senior sur le podcast Raconte sur notre site acdi-asso.fr

